

Conditions d'utilisation du contenu du cours

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification



MOOC « Sons, communication & parole »

Approche du mot communication

Université Toulouse – Jean Jaurès
13/04/2018

Communication. Pour cerner cette notion si familière, voyons quelques ingrédients paraissant indispensables pour qu'elle fonctionne :

- pour communiquer, il faut être au moins deux. Même nous les humains, quand on se parle à soi-même, notre monologue intérieur est en fait une forme de dialogue... ;
- il faut aussi avoir une information à transmettre. Quelle soit importante, utile ou bien futile, peu importe ;
- même futile, cette information doit présenter une utilité pour celui à qui elle est destinée ;
- le message transmis doit être décodé, décrypté par l'autre. Sinon, c'est une perte de temps et d'énergie ;
- et en plus ça ne rapporte rien. Or, l'émetteur qui transmet une information en attend un bénéfice de la part du récepteur. Une autre information en retour, par exemple.

Dès lors, on peut se poser 3 questions :

1. Qui ou quoi communique ?
2. A quoi ça sert de communiquer ?
3. Comment on communique ?

La communication peut s'effectuer par plusieurs canaux, utilisés simultanément le cas échéant.